



Re: [TEAM MS TRADE MKT] 20251119 - SO SÁNH LỰA CHỌN ĐỀ XUẤT NCC SẢN XUẤT HÀNG MỤC DÙ QUẢNG CÁO

Từ Phạm Trần Long <longpt@f88.vn>

Ngày T2 08/12/2025 3:21 CH

Đến Trợ lý BGD <trolybangiamdoc@f88.vn>

Cc Phòng Mua Sắm - Trade <trade.muasam@f88.vn>; Trần Thị Diệu Linh DVNB <linhttd@f88.vn>; Lèo Thị Minh Hoa DVNB <hoaltm@f88.vn>; Nguyễn Thị Quyên DVNB <quyennt2@f88.vn>; Phan Thị Trinh DVNB <trinhpt@f88.vn>

Phê duyệt!

Get [Outlook for Android](#)

From: Trợ lý BGD <trolybangiamdoc@f88.vn>

Sent: Wednesday, December 3, 2025 4:31:26 PM

To: Phạm Trần Long <longpt@f88.vn>

Cc: Phòng Mua Sắm - Trade <trade.muasam@f88.vn>; Trần Thị Diệu Linh DVNB <linhttd@f88.vn>; Lèo Thị Minh Hoa DVNB <hoaltm@f88.vn>; Nguyễn Thị Quyên DVNB <quyennt2@f88.vn>; Phan Thị Trinh DVNB <trinhpt@f88.vn>

Subject: RE: [TEAM MS TRADE MKT] 20251119 - SO SÁNH LỰA CHỌN ĐỀ XUẤT NCC SẢN XUẤT HÀNG MỤC DÙ QUẢNG CÁO

Dear anh Long,

Nhằm phục vụ nhu cầu tặng quà tại các điểm chạm (quán cafe, quán ăn, bãi xe...) để tăng nhận diện thương hiệu, PMS xin trình anh phê duyệt kết quả lựa chọn Nhà cung cấp (NCC) sản xuất **Dù quảng cáo (Dù ngoài trời, dù cầm tay...)**, chi tiết như sau:

1. Kết quả lựa chọn NCC: Sau khi so sánh 05 đơn vị trên thị trường (Quang Khải, Kinh Thành, Thiên Mã, Trung Kiên, Az Quà Tặng), PMS đề xuất:

- **Ưu tiên 1 (NCC Chính): Công Ty TNHH SX TM Quang Khải (NCC mới).**
- **Ưu tiên 2 (NCC Dự phòng): Công Ty CP SX TM QC Kinh Thành (NCC hiện tại, đã hợp tác từ 2022).**
 - *Vai trò:* Hỗ trợ khi NCC 1 gặp sự cố hoặc khi đơn hàng quá tải chia sẻ sản lượng.
- 2. Lý do đề xuất (So sánh hiệu quả):** PMS ưu tiên chọn **Quang Khải** vì các ưu điểm vượt trội về Chất lượng và Chi phí so với NCC cũ:
 - **Chất lượng sản phẩm (Cải tiến):**
 - Đề xuất cải tiến thân dù bằng **sắt tròn phi 39, dày 1 ly** (Loại cũ của Kinh Thành chỉ dày 0.8 ly).
 - *Lợi ích:* Tăng độ bền, hạn chế gãy đổ khi sử dụng ngoài trời.
 - *Thẩm định:* Đã có mẫu test thực tế và được sự đồng thuận từ Mr. Phan Linh, Mr. Thông (TTKH).
 - **Chi phí tối ưu:**
 - Thấp hơn NCC Kinh Thành **5.38%** trên đơn hàng thực tế.
 - Tỷ lệ đơn giá so với ngân sách tối ưu: 28.95%.
 - **Năng lực:** Đã hợp tác với các đối tác lớn (Lavie, KIDO, Nestlé, Vedan...).

3. Thông tin Hợp đồng & Cơ chế:

- **Phạm vi:** Sản xuất cho khu vực Miền Nam.
- **Loại HĐ:** Hợp đồng Nguyên tắc (Thời hạn 02 năm).
- **Đơn giá:** Cam kết giữ giá ổn định trong **01 năm đầu**. Sau 1 năm PMS sẽ đánh giá lại.
- **Thanh toán:** Công nợ theo tháng (Khớp với kỳ thanh toán của F88).

4. Tài liệu đính kèm:

- *File tổng hợp so sánh, đánh giá*
- *HSNL và ĐKKD NCC Quang Khải,*
- *Hình ảnh đồng thuận từ Mr.Phan Linh và Mr.Thông trên sản phẩm test thực tế của NCC*

Anh xem và cho ý kiến phê duyệt với đề xuất trên của PMS nhé ạ

Em cảm ơn anh,

Linh

From: Nguyễn Thị Quyên DVNB <quyennt2@f88.vn>

Sent: Tuesday, December 2, 2025 2:48 PM

To: Phan Thị Trinh DVNB <trinhpt@f88.vn>; Trợ lý BGD <trolybangiamdoc@f88.vn>

Cc: Phòng Mua Sắm - Trade <trade.muasam@f88.vn>; Trần Thị Diệu Linh DVNB <linhttd@f88.vn>; Lèo Thị Minh Hoa DVNB <hoaltm@f88.vn>

Subject: RE: [TEAM MS TRADE MKT] 20251119 - SO SÁNH LỰA CHỌN ĐỀ XUẤT NCC SẢN XUẤT HÀNG MỤC DÙ QUẢNG CÁO

Dear Trinh, sau khi làm rõ thì chi đề nghị làm RACI rõ vai trò của từng cấp duyệt.

Trong trường hợp này chị Quyên duyệt 3 ND sau

- Duyệt NCC
- Khung đơn giá theo SP
- Loại hình HĐ là HĐ nguyên tắc; thời hạn 2 năm; review giá 1 lần/năm

Các Nội dung sau thì sẽ do các cấp sau duyệt:

- Loại SP và hình thức – TTKH/Phòng TT địa phương (team Trade) duyệt
- Chọn NCC nào trong 2 NCC trên theo từng đơn hàng có giá đã được duyệt trước đó – TP MS và TP TT địa phương đồng thuận

Em xem viết lại, chị đọc ko biết mình phải duyệt cái gì 😊

Thanks

NQ

From: Phan Thị Trinh DVNB <trinhpt@f88.vn>
Sent: Monday, December 1, 2025 2:32 PM
To: Nguyễn Thị Quyên DVNB <quyennt2@f88.vn>; Trợ lý BGĐ <trolybangiamdoc@f88.vn>
Cc: Phòng Mua Sắm - Trade <trade.muasam@f88.vn>; Trần Thị Diệu Linh DVNB <linhtd@f88.vn>; Lêo Thị Minh Hoa DVNB <hoaltm@f88.vn>
Subject: Re: [TEAM MS TRADE MKT] 20251119 - SO SÁNH LỰA CHỌN ĐỀ XUẤT NCC SẢN XUẤT HÀNG MỤC DÙ QUẢNG CÁO

Em xin đính kèm file (do lỗi outlook nên em k đính kèm được bằng email trước ạ)

Phan Thị Trinh

Trưởng nhóm Mua sắm

Phòng Mua sắm – Trung tâm Dịch vụ nội bộ

ĐT: 028.73028388 (Ext: 878)

ĐTDD: 0785.399.993

Email: trinhpt@f88.vn



E-mail này và bất kỳ tệp đính kèm nào đã được gửi đều là thông tin bảo mật và chỉ nhằm mục đích sử dụng cho cá nhân hoặc nhóm cá nhân nhận được e-mail. Những thông tin bạn nhận được phục vụ cho quá trình trao đổi hợp tác giữa các bên liên quan, bạn không được phép phổ biến, chia sẻ, sao chép, sử dụng sai mục đích.

Nếu bạn nhận được e-mail này do lỗi của hệ thống, hoặc không nằm trong danh sách người nhận, bạn không được phép phổ biến, chia sẻ, sao chép và lập tức xoá e-mail này, sau đó xin vui lòng thông báo lại cho người gửi. Trân trọng cảm ơn!

From: Phan Thị Trinh DVNB <trinhpt@f88.vn>
Sent: Monday, December 1, 2025 2:31 PM
To: Nguyễn Thị Quyên DVNB <quyennt2@f88.vn>; Trợ lý BGĐ <trolybangiamdoc@f88.vn>
Cc: Phòng Mua Sắm - Trade <trade.muasam@f88.vn>; Trần Thị Diệu Linh DVNB <linhtd@f88.vn>; Lêo Thị Minh Hoa DVNB <hoaltm@f88.vn>
Subject: Re: [TEAM MS TRADE MKT] 20251119 - SO SÁNH LỰA CHỌN ĐỀ XUẤT NCC SẢN XUẤT HÀNG MỤC DÙ QUẢNG CÁO

Kính gửi chị Quyên,
Cc Ban trợ lý,

Căn cứ theo kế hoạch tìm kiếm bổ sung NCC năm 2025 của Phòng Mua sắm;
Căn cứ đồng thuận - trên sản phẩm thực tế từ TTTH (Mr.Phan Linh) và TTKH (Mr.Thông);
Căn cứ tìm kiếm, đàm phán và tổng hợp thông tin từ nhân sự Phòng Mua sắm;

Phòng Mua sắm xin gửi đến chị đề xuất cụ thể như sau:

1. Sản phẩm: Dù Quảng cáo các loại (Dù ngoài trời, Ô dù cầm tay,...)

2. Mục đích sử dụng: Sử dụng làm quà tặng đến các điểm chạm như quán cà phê, quán ăn, giữ xe,... giúp tăng nhận diện thương hiệu, tạo ấn tượng với khách hàng, tăng uy tín và linh hoạt.

3. Nhà cung cấp đề xuất:

- Ưu tiên 1: **Công Ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Quang Khải** (Viết tắt: Quang Khải) - NCC mới
- Ưu tiên 2: **Công Ty Cổ Phần Sản Xuất Thương Mại Quảng Cáo Kinh Thành** (Viết tắt: Kinh Thành) - NCC đã ký hợp đồng nguyên tắc

Trong đó, các NCC đã liên hệ và so sánh:

*Công Ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Quang Khải
Công Ty Cổ Phần Sản Xuất Thương Mại Quảng Cáo Kinh Thành
Công Ty TNHH Tm - Dv - Qc Thiên Mã
Công Ty TNHH Trung Kiên
Công Ty TNHH Az Quà Tặng*

4. Phạm vi cung cấp: Sản xuất theo đơn đặt hàng từ Miền Nam

5. Loại hình hợp đồng: Hợp đồng Nguyên tắc

6. Thời hạn: 02 năm (kể từ thời điểm được phê duyệt)

7. Đơn giá: chi tiết từng sản phẩm và range số lượng theo file tổng hợp đính kèm (NCC đảm bảo giữ giá trong vòng 01 năm, sau 01 năm PMS sẽ thực hiện đánh giá và đề xuất)

8. Lý do đề xuất:

8.1 NCC Quang Khải:

- Chi phí: Tỷ lệ đơn giá TCU so với ngân sách tối ưu nhất: 28,95% và Khi áp đơn giá vào đơn hàng thực tế, **tối ưu 5,38%** so với NCC Kinh Thành
- Chất lượng dịch vụ: tốt, nhanh, chuyên nghiệp, trình độ chuyên môn tốt
- Chất lượng sản phẩm: NCC **đề xuất cải tiến thân dù** bằng sắt tròn phi 39, dày 1ly (so với loại hiện tại của NCC Kinh Thành 0,8ly) nhằm **tăng độ bền và hạn chế gãy trong quá trình sử dụng** và đã được TTKH đồng thuận trên mẫu test NCC sản xuất
- Thanh toán: Công nợ theo tháng (theo kỳ thanh toán của F88)
- Kinh nghiệm: đã hợp tác với các đối tác lớn như Lavie, Tập đoàn KIDO Group, Nestlé, Vedan, Calofic,...

8.2 NCC Kinh Thành:

- Sử dụng khi NCC ưu tiên 1 - Quang Khải gặp sự cố hoặc khối lượng đơn hàng lớn cần thêm NCC để cùng sản xuất
- Chi phí: Tỷ lệ đơn giá TCU so với ngân sách có phần tối ưu đứng 2/5 NCC : **25.61%**
- Thanh toán: Công nợ theo tháng (theo kỳ thanh toán của F88)
- Kinh nghiệm: đã từng sản xuất đơn hàng cho F88 trong năm 2025 và đã hợp tác cùng F88 từ năm 2022

Các tài liệu đính kèm:

- File tổng hợp so sánh, đánh giá
- HSNL và ĐKKD NCC Quang Khải,
- Hình ảnh đồng thuận từ Mr.Phan Linh và Mr.Thông trên sản phẩm test thực tế của NCC

Từ những thông tin trên, Kính nhờ chị Quyên xem xét đồng thuận và trình anh Long phê duyệt giúp PMS ạ

Em xin cảm ơn chị ạ

Phan Thị Trinh

Trưởng nhóm Mua sắm

Phòng Mua sắm – Trung tâm Dịch vụ nội bộ

ĐT: 028.73028388 (Ext: 878)

ĐTDD: 0785.399.993

Email: trinhpt@f88.vn

E-mail này và bất kỳ tệp đính kèm nào đã được gửi đều là thông tin bảo mật và chỉ nhằm mục đích sử dụng cho cá nhân hoặc nhóm cá nhân nhận được e-mail. Những thông tin bạn nhận được phục vụ cho quá trình trao đổi hợp tác giữa các bên liên quan, bạn không được phép phổ biến, chia sẻ, sao chép, sử dụng sai mục đích.

Nếu bạn nhận được e-mail này do lỗi của hệ thống, hoặc không nằm trong danh sách người nhận, bạn không được phép phổ biến, chia sẻ, sao chép và lập tức xoá e-mail này, sau đó xin vui lòng thông báo lại cho người gửi. Trân trọng cảm ơn!

From: Lẹo Thị Minh Hoa DVNB <hoaltm@f88.vn>

Sent: Wednesday, November 26, 2025 11:15 AM

To: Phan Thị Trinh DVNB <trinhpt@f88.vn>; Trần Thị Diệu Linh DVNB <linhttd@f88.vn>

Cc: Phòng Mua Sắm - Trade <trade.muasam@f88.vn>

Subject: Re: [TEAM MS TRADE MKT] 20251119 - SO SÁNH LỰA CHỌN ĐỀ XUẤT NCC SẢN XUẤT HẠNG MỤC DÙ QUẢNG CÁO

Dear Trinh,

Chị xin phản hồi các câu hỏi của Em như sau:

1. Lý do tiên quyết lựa chọn Quang Khải là gì? (Chi phí/sản phẩm/Chất lượng dịch vụ/...) điều gì là điều kiện tiên quyết để thay đổi việc Sử dụng Kinh Thành thành Quang Khải?

Hoa Phản hồi:

Tiêu chí tiên quyết lựa chọn Quang Khải bao gồm 2 tiêu chí sau:

1.1. Tối ưu chi phí:

- Tỷ lệ đơn giá TCU so với ngân sách tối ưu nhất: 28,95%.
- Khi áp đơn giá vào đơn hàng thực tế, tối ưu 5,38% so với NCC Kinh Thành

1.2. Về chất lượng dịch vụ:

- Chất lượng dịch vụ tốt, nhanh, chuyên nghiệp, trình độ chuyên môn tốt

- Hai tiêu chí Tối ưu chi phí và Chất lượng dịch vụ được đặt làm tiêu chí tiên quyết để lựa chọn NCC, bởi một trong những mục tiêu lớn là vừa kiểm soát chi phí hiệu quả, vừa đảm bảo NCC cung cấp sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao, mang lại trải nghiệm tốt nhất.

1. 2. "Backup" : định nghĩa là gì? Khi nào sử dụng (đã nhiều lần cmt về việc này trước đó, lưu ý lại)

=>Chị xin phép điều chỉnh lại NCC Kinh Thành là NCC Ưu tiên 2: Sẽ sử dụng khi NCC ưu tiên 1 gặp sự cố hoặc khối lượng đơn hàng lớn cần thêm NCC để cùng sản xuất

1. 3. Chi phí sử dụng Kinh Thành trong năm 2025 tính đến nay là bao nhiêu? Có kế hoạch cho việc sử dụng NCC Quang Khải trong thời gian tới không?

3.1. Chi phí sử dụng Kinh Thành trong năm 2025 tính đến 25.11.2025

Đơn hàng phát sinh thực tế 2025 – Ncc Kinh Thành	Áp đơn giá Ncc Quang Khải vào đơn hàng thực tế 2025	Tỷ lệ tối % tổng chi phí NCC Quang Khải so với NCC Kinh Thành
---	---	---

Tổng cộng (Đã VAT)

889,774,200.00
841,897,800.00
5.38%

3.2. Kế hoạch sử dụng NCC Quang Khải trong thời gian tới:

- Chạy thử **3 đơn hàng đầu tiên (ký HĐMB)** để đánh giá chất lượng sản phẩm và dịch vụ. Nếu không phát sinh sự cố và chất lượng ổn → **chính thức sử dụng làm NCC Ưu tiên 1 và ký HĐNT.**

1. 4. Sản phẩm này thường được sản xuất nhằm mục đích gì? Sau quá trình sử dụng thì Người dùng có feedback gì về chất lượng sp và cần điều chỉnh gì về sản phẩm không? (tương tự case Hộp ống đĩa)?

Hoa Phản hồi:

4.1. **Mục đích:** Sản phẩm được sử dụng làm quà tặng tại các “**điểm chạm**” **đông khách**, hoặc theo **định hướng và đặc thù từng khu vực** (quán ăn, quán nước, lễ đường gần PGD, ...) để **nổi bật, thu hút ánh nhìn và tăng nhận diện thương hiệu F88.**

4.2. TTKH có phản hồi về phần chất lượng:

TTKH phản hồi rằng **phần gắn thân dù dễ gãy**. Ngay sau khi nhận thông tin, PMS đã làm việc với TTKH để xin số liệu chi tiết, nhưng dữ liệu chưa được cung cấp. Nhằm mục đích ngày càng nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ Chị đã sử dụng thông tin này làm cơ sở làm việc với NCC Quang Khải, và NCC **đề xuất cải tiến thân dù** bằng sắt tròn phi 39, dày 1ly (so với loại hiện tại của NCC Kinh Thành 0,8ly) nhằm **tăng độ bền và hạn chế gãy trong quá trình sử dụng.**

Nhờ Trinh xem qua xem có cần làm rõ hay bổ sung thêm thông tin nào nữa không thì cho Chị Xin ý kiến nhé.

Trân trọng!

-

LỆO THỊ MINH HOA

Chuyên viên Cao Cấp phòng mua sắm

Trung Tâm Dịch Vụ Nội Bộ

ĐTDD: 0326147675

Email: hoaltm@f88.vn



TÀI CHÍNH BÌNH DÂN

VP Hội sở Hà Nội: Tầng 8, T
Chi nhánh HCM: Số 118-120

Hotline: 1800 6388 | webs

[Đặt thời gian để gặp tôi](#)

From: Phan Thị Trinh DVNB <trinhpt@f88.vn>
Sent: Tuesday, November 25, 2025 4:34 PM
To: Lèo Thị Minh Hoa DVNB <hoaltm@f88.vn>; Trần Thị Diệu Linh DVNB <linhttd@f88.vn>
Cc: Phòng Mua Sắm - Trade <trade.muasam@f88.vn>
Subject: Re: [TEAM MS TRADE MKT] 20251119 - SO SÁNH LỰA CHỌN ĐỀ XUẤT NCC SẢN XUẤT HÀNG MỤC DÙ QUẢNG CÁO

Chị Hoa tóm lại giúp em nội dung:

1. Lý do tiên quyết lựa chọn Quang Khải là gì? (Chi phí/sản phẩm/Chất lượng dịch vụ/...) điều gì là điều kiện tiên quyết để thay đổi việc Sử dụng Kinh Thành thành Quang Khải?
2. "Backup" : định nghĩa là gì? Khi nào sử dụng (đã nhiều lần cmt về việc này trước đó, lưu ý lại)
3. Chi phí sử dụng Kinh Thành trong năm 2025 tính đến nay là bao nhiêu? Có kế hoạch cho việc sử dụng NCC Quang Khải trong thời gian tới không?
4. Sản phẩm này thường được sản xuất nhằm mục đích gì? Sau quá trình sử dụng thì Người dùng có feedback gì về chất lượng sp và cần điều chỉnh gì về sản phẩm không? (tương tự case Hộp ống đũa)

Phản hồi giúp em nhé

Cảm ơn chị ạ

Phan Thị Trinh

Trưởng nhóm Mua sắm

Phòng Mua sắm – Trung tâm Dịch vụ nội bộ

ĐT: 028.73028388 (Ext: 878)

ĐTDD: 0785.399.993

Email: trinhpt@f88.vn



TÀI CHÍNH BÌNH DÂN

VP Hội sở Hà Nội: Tầng 8, T
Chi nhánh HCM: Số 118-120

Hotline: 1800 6388 | webs

E-mail này và bất kỳ tệp đính kèm nào đã được gửi đều là thông tin bảo mật và chỉ nhằm mục đích sử dụng cho cá nhân hoặc nhóm cá nhân nhận được e-mail. Những thông tin bạn nhận được phục vụ cho quá trình trao đổi hợp tác giữa các bên liên quan, bạn không được phép phổ biến, chia sẻ, sao chép, sử dụng sai mục đích.

Nếu bạn nhận được e-mail này do lỗi của hệ thống, hoặc không nằm trong danh sách người nhận, bạn không được phép phổ biến, chia sẻ, sao chép và lập tức xoá e-mail này, sau đó xin vui lòng thông báo lại cho người gửi. Trân trọng cảm ơn!

From: Lẹo Thị Minh Hoa DVNB <hoaltm@f88.vn>
Sent: Tuesday, November 25, 2025 2:38 PM
To: Phan Thị Trinh DVNB <trinhpt@f88.vn>; Trần Thị Diệu Linh DVNB <linhttd@f88.vn>
Cc: Phòng Mua Sắm - Trade <trade.muasam@f88.vn>
Subject: Re: [TEAM MS TRADE MKT] 20251119 - SO SÁNH LỰA CHỌN ĐỀ XUẤT NCC SẢN XUẤT HÀNG MỤC DÙ QUẢNG CÁO

Dear Trinh cùng Linh,

Hoa Chị xin phép gửi lại mail so sánh đề xuất với nội dung điều chỉnh tổng hợp lại như sau:

- Căn cứ vào kế hoạch tìm kiếm NCC 2025 từ Phòng Mua Sắm và nhu cầu tối về phần chi phí, thời gian sản xuất và dịch vụ phục tốt nhất cho công tác Mua sắm,
- Căn cứ vào việc tổng hợp, so sánh, đàm phán giá các NCC,

Chị/ Hoa xin phép gửi mail so sánh lựa chọn đề xuất NCC cung cấp Dù Quảng Cáo , với các thông tin như sau:

1. **Hạng mục đề xuất:** Dù Quảng cáo các loại
2. **Các NCC tham gia đề xuất:**
 - Công Ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Quang Khải
 - Công Ty Cổ Phần Sản Xuất Thương Mại Quảng Cáo Kinh Thành
 - Công Ty TNHH Tm - Dv - Qc Thiên Mã
 - Công Ty TNHH Trung Kiên
 - Công Ty TNHH Az Quả Tạng

3. **Đề xuất:**

+ **NCC Quang Khải:** làm NCC chính cho hạng mục Dù Quảng cáo tại miền Nam thay cho NCC Kinh Thành (hiện hữu).

- **Quá trình:** NCC Quang Khải chạy 3 đơn hàng đầu tiên (ký HĐMB) để đánh giá chất lượng sản phẩm và dịch vụ. Nếu không phát sinh sự cố, chất lượng ổn → chính thức sử dụng làm NCC chính và ký HĐNT.

+ **NCC Kinh Thành:** chuyển từ NCC chính sang NCC backup.

- **Quá trình:** Trong thời gian chờ phê duyệt NCC Quang Khải nếu có đơn hàng mới hoặc chạy thử nghiệm nếu có sự cố vẫn sử dụng NCC này làm NCC backup.

4. **Lý do đề xuất**



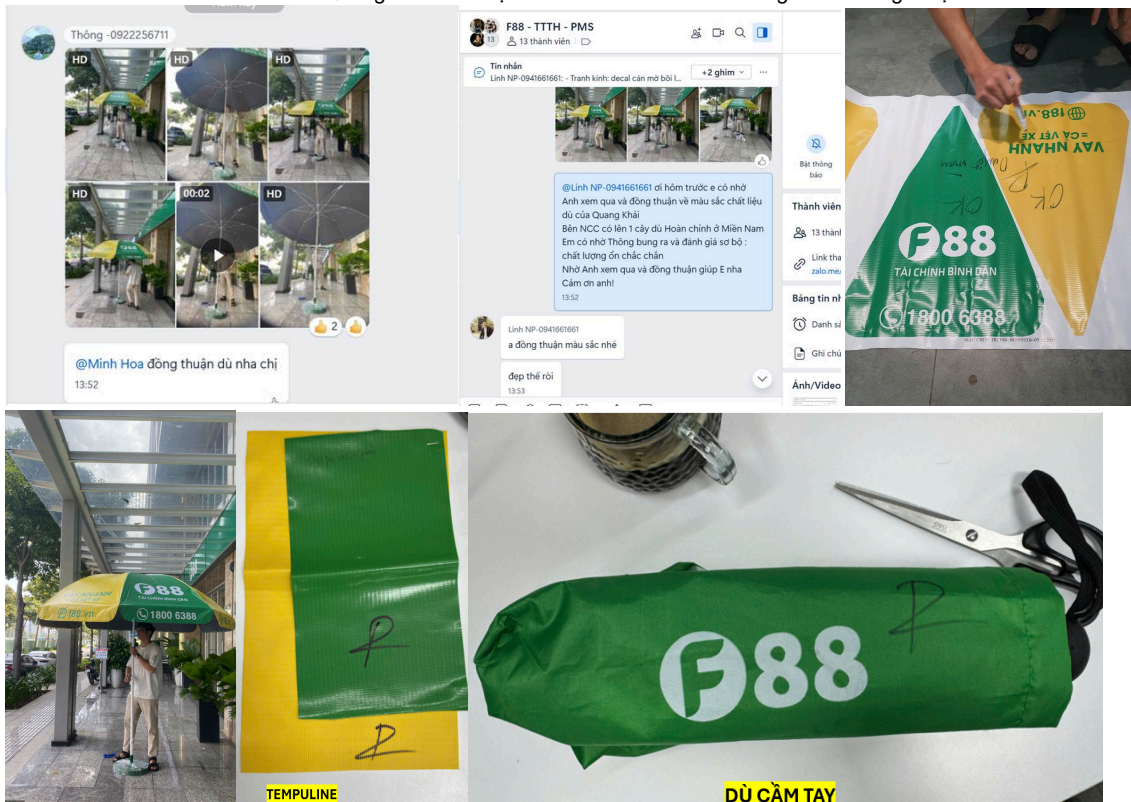
ĐÁNH GIÁ SWOT

CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI QUANG KHẢI	CÔNG TY CỔ PHẦN SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI QUẢNG CÁO THÀNH
a. Strengths (Điểm mạnh)	a. Strengths (Điểm mạnh)
<ul style="list-style-type: none"> - Năng lực tư vấn nghiệp vụ tốt, phản hồi nhanh và chuyên nghiệp; thể hiện rõ sự am hiểu về kỹ thuật và quy trình sản xuất. - Có kinh nghiệm gia công, sản xuất các đơn hàng của F88 thông qua việc nhận lại từ các nhà cung cấp khác. - Danh mục đối tác đã hợp tác đa dạng và uy tín như: Lavie, Tập đoàn KIDO Group, Nestlé, Vedan, Calofic,... - NCC nâng cấp phần gắn chân dù sắt tròn phi 39 dày 1 ly—cao hơn tiêu chuẩn của NCC hiện hữu (Kinh Thành 0.8 ly) → tăng độ bền và giảm rủi ro gãy hỏng trong quá trình sử dụng. - Đơn giá phù hợp ngân sách; tỷ lệ đơn giá TCU so ngân sách tối ưu nhất trong tất cả NCC: 28.95%, đồng thời tối ưu hơn 4.54% so với NCC chính hiện hữu (Kinh Thành). - Thời gian sản xuất đảm bảo theo yêu cầu của TTTH - Đồng thuận về công nợ tháng và sẵn sàng ký Hợp đồng Nguyên tắc (HĐNT). - Chính sách hậu mãi rõ ràng, cam kết tuân thủ các điều khoản bảo hành – bảo trì. - Tuân thủ cơ bản các tiêu chí ESG do PMS đánh giá, đạt 3.85/5 điểm. - Đạt điểm đánh giá NCC cao nhất trong vòng chấm, với 4.43 điểm. 	<ul style="list-style-type: none"> - Đáp ứng ngân sách, Tỷ lệ đơn giá TCU so với ngân sách cơ sở đứng 2/5 NCC : 25.61% - Thời gian sản xuất đảm bảo theo yêu cầu của TTTH - NCC đã ký HĐNT, công nợ tháng - Tuân thủ cơ bản các tiêu chí ESG mà PMS đánh giá, đạt 3. - Đạt điểm đánh giá NCC đứng thứ 2/5 NCC tham gia đánh giá
b. Weaknesses (Điểm yếu)	b. Weaknesses (Điểm yếu)
<ul style="list-style-type: none"> - Chưa có tiền lệ hợp tác trực tiếp với F88 → cần thời gian để làm quen với quy trình nội bộ và tiêu chuẩn chất lượng của PMS. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trong tám tháng đầu năm, NCC duy trì thái độ hợp tác tốt; từ tháng 9 trở lại đây, sự thay đổi lãnh đạo và đội ngũ kinh doanh đến dịch vụ khách hàng giảm chất lượng. - Nội bộ thiếu ổn định khiến khả năng hỗ trợ khách hàng suy giảm, phản hồi chậm, dễ phát sinh sai sót trong quá trình trao đổi và công việc.

	- Rủi ro về ổn định nhân sự khiến F88 khó dự báo chất lượng trong ngắn hạn và trung hạn.
c. Opportunities (Cơ hội)	c. Opportunities (Cơ hội)
- Đội ngũ tư vấn nhiệt tình, chuyên môn cao và chính sách hậu mãi tốt tạo điều kiện để xây dựng mối quan hệ hợp tác ổn định và lâu dài. - Sẵn sàng ký kết các điều khoản liên quan đến ESG như: bảo mật thông tin, minh bạch, điều kiện và an toàn lao động, trách nhiệm đối tác,... → góp phần nâng cao tính bền vững trong chuỗi cung ứng.	NCC tuân thủ ESG cơ bản và đã ký HDNT về điều khoản bảo minh bạch, điều kiện và an toàn lao động → thuận lợi để đáp chuẩn bền vững của F88.
d. Threats (Thách thức)	d. Threats (Thách thức)
Việc sử dụng NCC mới đòi hỏi thời gian kiểm tra và đánh giá thực tế về chất lượng sản phẩm cũng như dịch vụ sau bán hàng, nhằm đảm bảo đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn của F88.	- Biến động nội bộ và thay đổi nhân sự chủ chốt có thể gây gi trong quá trình hỗ trợ khách hàng và cung cấp dịch vụ. - Rủi ro phát sinh lỗi, chậm phản hồi hoặc sai sót trong sản xuất hàng do nhân sự mới chưa ổn định hoặc chưa quen quy trình - Nguy cơ xung đột thông tin và khó khăn trong phối hợp nếu tục thay đổi nhân sự hoặc mô hình vận hành. - Dịch vụ khách hàng đang giảm mạnh có thể ảnh hưởng đến thị công, chất lượng sản phẩm và uy tín chuỗi cung ứng của F88.

5. **Phê duyệt mẫu**

- Mẫu và màu sắc của NCC Quang Khải đã được Mr. Phan Linh và Mr. Thông TTKH đồng thuận



6. **Bảng giá đề xuất của NCC Quang Khải**

- Công nợ tháng
- Miễn phí giao về 1 điểm tại HCM, các Khu vực khác sẽ tính theo phí phát sinh thực tế và xuất hóa đơn.

TÊN SẢN PHẨM	SỐ LƯỢNG	ĐVT	Đơn giá	Thời gian sản xuất (ngày làm việc)	Ghi chú
--------------	----------	-----	---------	------------------------------------	---------

Dù 2m6 8 múi - bạt để trắng 3,2zem	1 cây mẫu - Sẽ hoàn lại khi sản xuất hàng loạt	cây	600,000	2 đến 5 ngày làm việc kể từ ngày làm việc nhận file hoàn chỉnh	NCC nâng cấp phần gắn chân dù sắt tròn phi 39 dày 1 ly—cao hơn tiêu chuẩn của NCC hiện hữu (Kinh Thành 0.8 ly) → tăng độ bền và giảm rủi ro gãy hỏng trong quá trình sử dụng.
	10 đến 199 Cây/ Nội dung	cây	370,000	7>15 ngày làm việc	
	Từ 200 đến 999 cây/ nội dung	cây	365,000	15->25 ngày làm việc	
	Từ 1000 Cây/ nội dung trở lên	cây	360,000	25 ngày làm việc trở lên	
Dù 2m6 6 múi - bạt để xám 3,6zem	1 cây mẫu - Sẽ hoàn lại khi sản xuất hàng loạt	cây	600,000	2 đến 5 ngày làm việc kể từ ngày làm việc nhận file hoàn chỉnh	
	10 đến 49 Cây/ Nội dung	cây	365,000	7>15 ngày làm việc	
	50 đến 99 Cây/ Nội dung	cây	365,000	7>15 ngày làm việc	
	100 đến 199 Cây/ Nội dung	cây	365,000	7>15 ngày làm việc	
	Từ 200 đến 499 cây/ nội dung	cây	360,000	15->25 ngày làm việc	
	Từ 500 đến 999 cây/ nội dung	cây	360,000	15->25 ngày làm việc	
Dù 2m6 8 múi- bạt để xám 3,6zem	1 cây mẫu - Sẽ hoàn lại khi sản xuất hàng loạt	cây	650,000	2 đến 5 ngày làm việc kể từ ngày làm việc nhận file hoàn chỉnh	
	10 đến 199 Cây/ Nội dung	cây	415,000	7>15 ngày làm việc	
	Từ 200 đến 999 cây/ nội dung	cây	410,000	15->25 ngày làm việc	
	Từ 1000 Cây/ nội dung trở lên	cây	405,000	25 ngày làm việc trở lên	
Dù 2m6 8 múi - tapuline	1 cây mẫu - Sẽ hoàn lại khi sản xuất hàng loạt	cây	600,000	2 đến 5 ngày làm việc kể từ ngày làm việc nhận file hoàn chỉnh	
	10 đến 199 Cây/ Nội dung	cây	460,000	7>15 ngày làm việc	
	Từ 200 cây đến 400 cây / nội dung	cây	450,000	7>15 ngày làm việc	
	Từ 400 đến 600 cây/ nội dung	cây	450,000	7>15 ngày làm việc	
	Từ 600 đến 999 cây/ nội dung	cây	450,000	15->25 ngày làm việc	
	Từ 1.000 cây trở lên / nội dung	cây	440,000	25 ngày làm việc trở lên	
Dù quảng cáo cầm tay gấp 3	1 cây mẫu - Sẽ hoàn lại khi sản xuất hàng loạt	cây	300,000	2 đến 4 ngày làm việc	
	Từ 10 đến 99 cây	cây	85,000	7->15 ngày làm việc	
	Từ 100 cây trở lên	cây	85,000	15->20 ngày làm việc	

Đính kèm là:

- File so sánh đề xuất
- Hồ sơ năng lực + GPKD của NCC Quang Khải

Kính Trình Trinh và Linh xem qua cho Chị xin ý kiến, đóng góp và đồng thuận để Chị/ Hoa có căn cứ thực hiện các bước tiếp theo nhé.

Trân trọng!

-

LỆO THỊ MINH HOA

Chuyên viên Cao Cấp phòng mua sắm

Trung Tâm Dịch Vụ Nội Bộ

ĐTDD: 0326147675

Email: hoaltm@f88.vn



 [Đặt thời gian để gặp tôi](#)

From: Lẹo Thị Minh Hoa DVNB <hoaltm@f88.vn>

Sent: Wednesday, November 19, 2025 11:58 AM

To: Phan Thị Trinh DVNB <trinhpt@f88.vn>; Trần Thị Diệu Linh DVNB <linhttd@f88.vn>

Cc: Phòng Mua Sắm - Trade <trade.muasam@f88.vn>

Subject: Re: [TEAM MS TRADE MKT] 20251119 - SO SÁNH LỰA CHỌN ĐỀ XUẤT NCC SẢN XUẤT HẠNG MỤC DÙ QUẢNG CÁO

Dear Trinh, Linh,

Hoa/ Chị,

Xin phép bổ sung mẫu màu và chất liệu, mẫu sản phẩm được phê duyệt bởi Mr. Phan Linh bổ sung:



TEMPULINE



DÙ CẦM TAY

Xin lỗi vì sự bất tiện này,

Trân trọng!

LỆO THỊ MINH HOA

Chuyên viên Cao Cấp phòng mua sắm

Trung Tâm Dịch Vụ Nội Bộ

ĐTDD: 0326147675

Email: hoaltm@f88.vn



[Đặt thời gian để gặp tôi](#)

From: Lẹo Thị Minh Hoa DVNB <hoaltm@f88.vn>
Sent: Wednesday, November 19, 2025 11:51 AM
To: Phan Thị Trinh DVNB <trinhpt@f88.vn>; Trần Thị Diệu Linh DVNB <linhttd@f88.vn>
Cc: Phòng Mua Sắm - Trade <trade.muasam@f88.vn>
Subject: [TEAM MS TRADE MKT] 20251119 - SO SÁNH LỰA CHỌN ĐỀ XUẤT NCC SẢN XUẤT HẠNG MỤC DÙ QUẢNG CÁO

Dear Trinh cùng Linh,

- *Căn cứ vào kế hoạch tìm kiếm NCC 2025 từ Phòng Mua Sắm và nhu cầu tối về phần chi phí, thời gian sản xuất và dịch vụ phục tốt nhất cho công tác Mua sắm,*
- *Căn cứ vào việc tổng hợp, so sánh, đàm phán giá các NCC,*

Chị/ Hoa xin phép gửi mail so sánh lựa chọn đề xuất NCC cung cấp Dù Quảng Cáo , với các thông tin như sau:

1. **Hạng mục đề xuất:** Dù Quảng cáo các loại
2. **Các NCC tham gia đề xuất:**
 - Công Ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Quang Khải
 - Công Ty Cổ Phần Sản Xuất Thương Mại Quảng Cáo Kinh Thành
 - Công Ty TNHH Tm - Dv - Qc Thiên Mã
 - Công Ty TNHH Trung Kiên
 - Công Ty TNHH Az Quà Tặng

3. **Đề xuất:**

+ **NCC Quang Khải:** làm NCC chính cho hạng mục Dù Quảng cáo tại miền Nam thay cho NCC Kinh Thành (hiện hữu).

- **Quá trình:** NCC Quang Khải chạy 3 đơn hàng đầu tiên (ký HĐMB) để đánh giá chất lượng sản phẩm và dịch vụ. Nếu không phát sinh sự cố, chất lượng ổn → chính thức sử dụng làm NCC chính và ký HĐNT.

+ **NCC Kinh Thành:** chuyển từ NCC chính sang NCC backup.

- **Quá trình:** Trong thời gian chờ phê duyệt NCC Quang Khải nếu có đơn hàng mới hoặc chạy thử nghiệm nếu có sự cố vẫn sử dụng NCC này làm NCC backup.

4. **Lý do đề xuất**

ĐÁNH GIÁ SWOT

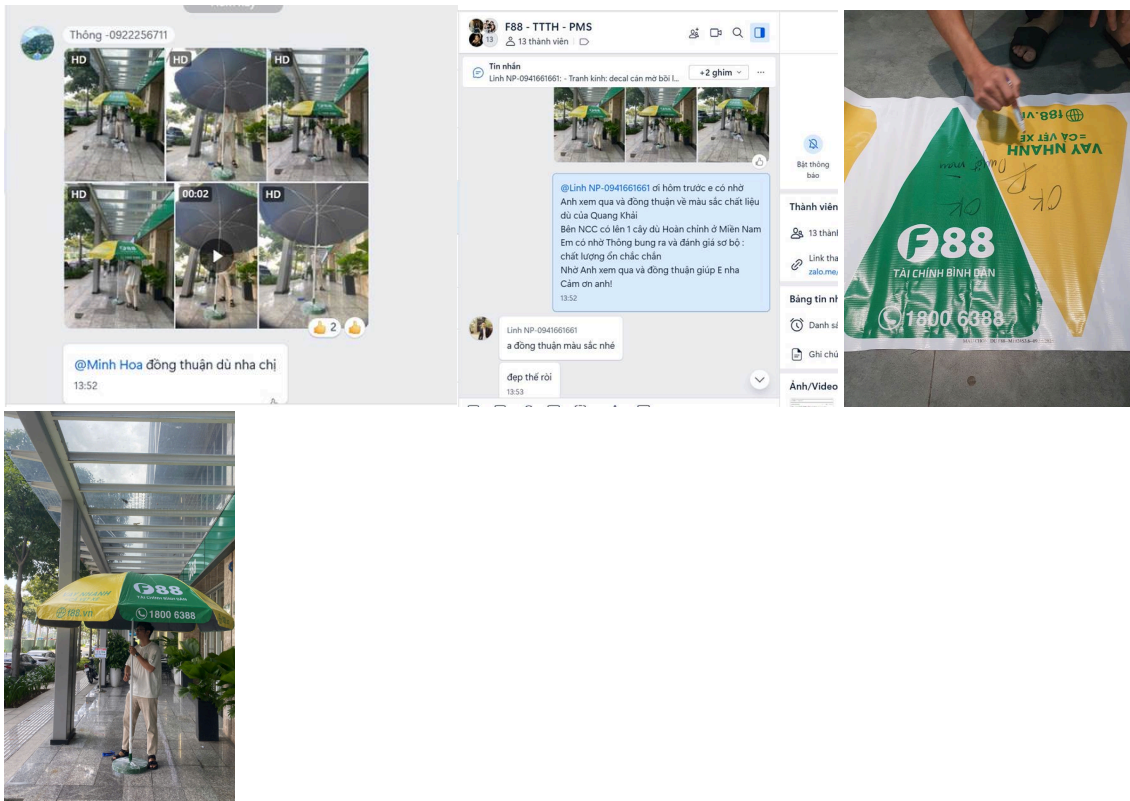
CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI QUANG KHẢI	CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI QUANG KHẢI
a. Strengths (Điểm mạnh) <ul style="list-style-type: none"> - Năng lực tư vấn nghiệp vụ tốt, phản hồi nhanh và chuyên nghiệp; thể hiện rõ sự am hiểu về kỹ thuật và quy trình sản xuất. - Có kinh nghiệm gia công, sản xuất các đơn hàng của F88 thông qua việc nhận lại từ các nhà cung cấp khác. - Danh mục đối tác đã hợp tác đa dạng và uy tín như: Lavie, Tập đoàn KIDO Group, Nestlé, Vedan, Calofic, ... - NCC nâng cấp phần gắn chân dù sắt tròn phi 39 dày 1 ly—cao hơn tiêu chuẩn của NCC hiện hữu (Kinh Thành 0.8 ly) → tăng độ bền và giảm rủi ro gãy hỏng trong quá trình sử dụng. - Đơn giá phù hợp ngân sách; tỷ lệ đơn giá TCU so ngân sách tối ưu nhất trong tất cả NCC: 28.95%, đồng thời tối ưu hơn 4.54% so với NCC chính hiện hữu (Kinh Thành). - Thời gian sản xuất đảm bảo theo yêu cầu của TTTT - Đồng thuận về công nợ tháng và sẵn sàng ký Hợp đồng Nguyên tắc (HĐNT). 	a. Strengths (Điểm mạnh) <ul style="list-style-type: none"> - Đáp ứng ngân sách, Tỷ lệ đơn giá TCU so với ngân sách cơ sở đứng 2/5 NCC : 25.61% - Thời gian sản xuất đảm bảo theo yêu cầu của TTTT - NCC đã kí HĐNT, công nợ tháng - Tuân thủ cơ bản các tiêu chí ESG mà PMS đánh giá, đạt 3. - Đạt điểm đánh giá NCC đứng thứ 2/5 NCC tham gia đánh giá

<ul style="list-style-type: none"> - Chính sách hậu mãi rõ ràng, cam kết tuân thủ các điều khoản bảo hành – bảo trì. - Tuân thủ cơ bản các tiêu chí ESG do PMS đánh giá, đạt 3.85/5 điểm. - Đạt điểm đánh giá NCC cao nhất trong vòng chấm, với 4.43 điểm. 	
b. Weaknesses (Điểm yếu)	b. Weaknesses (Điểm yếu)
<p>Chưa có tiền lệ hợp tác trực tiếp với F88 → cần thời gian để làm quen với quy trình nội bộ và tiêu chuẩn chất lượng của PMS.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Trong tám tháng đầu năm, NCC duy trì thái độ hợp tác tốt; từ tháng 9 trở lại đây, sự thay đổi lãnh đạo và đội ngũ kinh doanh đến dịch vụ khách hàng giảm chất lượng. - Nội bộ thiếu ổn định khiến khả năng hỗ trợ khách hàng suy giảm, phản hồi chậm, dễ phát sinh sai sót trong quá trình trao đổi và công việc. - Rủi ro về ổn định nhân sự khiến F88 khó dự báo chất lượng trong ngắn hạn và trung hạn.
c. Opportunities (Cơ hội)	c. Opportunities (Cơ hội)
<ul style="list-style-type: none"> - Đội ngũ tư vấn nhiệt tình, chuyên môn cao và chính sách hậu mãi tốt tạo điều kiện để xây dựng mối quan hệ hợp tác ổn định và lâu dài. - Sẵn sàng ký kết các điều khoản liên quan đến ESG như: bảo mật thông tin, minh bạch, điều kiện và an toàn lao động, trách nhiệm đối tác,... → góp phần nâng cao tính bền vững trong chuỗi cung ứng. 	<p>NCC tuân thủ ESG cơ bản và đã ký HDNT về điều khoản bảo minh bạch, điều kiện và an toàn lao động → thuận lợi để đáp ứng chuẩn bền vững của F88.</p>
d. Threats (Thách thức)	d. Threats (Thách thức)
<p>Việc sử dụng NCC mới đòi hỏi thời gian kiểm tra và đánh giá thực tế về chất lượng sản phẩm cũng như dịch vụ sau bán hàng, nhằm đảm bảo đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn của F88.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Biến động nội bộ và thay đổi nhân sự chủ chốt có thể gây gi trong quá trình hỗ trợ khách hàng và cung cấp dịch vụ. - Rủi ro phát sinh lỗi, chậm phản hồi hoặc sai sót trong sản xuất hàng do nhân sự mới chưa ổn định hoặc chưa quen quy trình - Nguy cơ xung đột thông tin và khó khăn trong phối hợp nếu tục thay đổi nhân sự hoặc mô hình vận hành. - Dịch vụ khách hàng đang giảm mạnh có thể ảnh hưởng đến thị công, chất lượng sản phẩm và uy tín chuỗi cung ứng của I

5.

5. Phê duyệt mẫu

- Mẫu và màu sắc của NCC Quang Khải đã được Mr. Phan Linh và Mr. Thông TTKH đồng thuận



6. Bảng giá đề xuất của NCC Quang Khải

- Công nợ tháng
 - Miễn phí giao về 1 điểm tại HCM, các Khu vực khác sẽ tính theo phí phát sinh thực tế và xuất hóa đơn.

TÊN SẢN PHẨM	SỐ LƯỢNG	ĐVT	Đơn giá	Thời gian sản xuất (ngày làm việc)	Ghi chú
Dù 2m6 8 múi - bạt để trắng 3,2zem	1 cây mẫu - Sẽ hoàn lại khi sản xuất hàng loạt	cây	600,000	2 đến 5 ngày làm việc kể từ ngày làm việc nhận file hoàn chỉnh	NCC nâng cấp phần gắn chân dù sắt tròn phi 39 dày 1 ly—cao hơn tiêu chuẩn của NCC hiện hữu (Kinh Thành 0.8 ly) → tăng độ bền và giảm rủi ro gãy hỏng trong quá trình sử dụng.
	10 đến 199 Cây/ Nội dung	cây	370,000	7>15 ngày làm việc	
	Từ 200 đến 999 cây/ nội dung	cây	365,000	15->25 ngày làm việc	
	Từ 1000 Cây/ nội dung trở lên	cây	360,000	25 ngày làm việc trở lên	
Dù 2m6 6 múi - bạt để xám 3,6zem	1 cây mẫu - Sẽ hoàn lại khi sản xuất hàng loạt	cây	600,000	2 đến 5 ngày làm việc kể từ ngày làm việc nhận file hoàn chỉnh	
	10 đến 49 Cây/ Nội dung	cây	365,000	7>15 ngày làm việc	
	50 đến 99 Cây/ Nội dung	cây	365,000	7>15 ngày làm việc	
	100 đến 199 Cây/ Nội dung	cây	365,000	7>15 ngày làm việc	
	Từ 200 đến 499 cây/ nội dung	cây	360,000	15->25 ngày làm việc	
	Từ 500 đến 999 cây/ nội dung	cây	360,000	15->25 ngày làm việc	
Dù 2m6 8 múi- bạt để xám 3,6zem	1 cây mẫu - Sẽ hoàn lại khi sản xuất hàng loạt	cây	650,000	2 đến 5 ngày làm việc kể từ ngày làm việc nhận file hoàn chỉnh	
	10 đến 199 Cây/ Nội dung	cây	415,000	7>15 ngày làm việc	
	Từ 200 đến 999 cây/ nội dung	cây	410,000	15->25 ngày làm việc	
	Từ 1000 Cây/ nội dung trở lên	cây	405,000	25 ngày làm việc trở lên	
Dù 2m6 8 múi - tapuline	1 cây mẫu - Sẽ hoàn lại khi sản xuất hàng loạt	cây	600,000	2 đến 5 ngày làm việc kể từ ngày làm việc nhận file hoàn chỉnh	

	10 đến 199 Cây/ Nội dung	cây	460,000	7>15 ngày làm việc	
	Từ 200 cây đến 400 cây / nội dung	cây	450,000	7>15 ngày làm việc	
	Từ 400 đến 600 cây/ nội dung	cây	450,000	7>15 ngày làm việc	
	Từ 600 đến 999 cây/ nội dung	cây	450,000	15->25 ngày làm việc	
	Từ 1.000 cây trở lên / nội dung	cây	440,000	25 ngày làm việc trở lên	
Dù quảng cáo cầm tay gấp 3	1 cây mẫu - Sẽ hoàn lại khi sản xuất hàng loạt	cây	300,000	2 đến 4 ngày làm việc	
	Từ 10 đến 99 cây	cây	85,000	7->15 ngày làm việc	
	Từ 100 cây trở lên	cây	85,000	15->20 ngày làm việc	

Đính kèm là:

- File so sánh đề xuất
- Hồ sơ năng lực + GPKD của NCC Quang Khải

Kính Trình Trinh và Linh xem qua cho Chị xin ý kiến, đóng góp và đồng thuận để Chị/ Hoa có căn cứ thực hiện các bước tiếp theo nhé.

Trân trọng!

-

LỆO THỊ MINH HOA

Chuyên viên Cao Cấp phòng mua sắm

Trung Tâm Dịch Vụ Nội Bộ

ĐTDD: 0326147675

Email: hoaltm@f88.vn

F88
TÀI CHÍNH BÌNH DÂN

VP Hội sở Hà Nội: Tầng 8, Tòa nhà F88, Phố Nguyễn Văn Linh, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Chi nhánh HCM: Số 118-120 Nguyễn Văn Linh, Quận Bình Thạnh, TP. HCM

Hotline: 1800 6388 | website: f88.vn

[Đặt thời gian để gặp tôi](#)